

BUONE PRASSI
**PER LA COMU-
NICAZIONE**
DEI PROGETTI
DI PIANO B

PIANO^B

I progetti di PianoB sono finanziati dalla Comunità Alto Garda e Ledro, dai sette comuni e dall'Incarico speciale per le politiche culturali giovanili della PAT.

Se il tuo progetto è stato selezionato segui queste indicazioni!

LA FRASE

“*titolo progetto* è un progetto di Piano B, il Piano Giovani Alto Garda e Ledro”

comunicare in modo chiaro ed efficace in ogni momento di presentazione comunicato/ conferenza stampa, social network (anche eventi FB), manifesti, locandine, flyer, incontri di apertura o gli eventi finali di progetto, video, interviste ecc.

OCIO EH

**Quanto scritto sopra
va esteso anche ad ogni
output di progetto**

a titolo di esempio: spettacoli,
eventi, pubblicazioni, video, altro
materiale prodotto dal gruppo di
partecipanti attivi

IL CALENDARIO

**Inviare il calendario delle
attività programmate nei
prossimi mesi**

possibilmente con le date
e l'oggetto degli incontri al
referente tecnico

GLI INVITI

Invitare agli eventi principali del progetto con adeguato preavviso e in forma scritta i referenti istituzionali, Comunità Alto Garda e Ledro e Comune di riferimento.

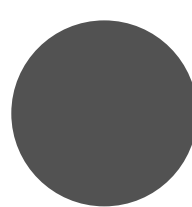
I LOGHI

Apporre in modo corretto (come da manuale provinciale) **i due loghi provinciali** (Provincia autonoma Trento e Politiche giovanili provinciali), **il logo della Comunità Alto Garda e Ledro e il logo di Piano B all'interno del materiale promozionale e pubblicitario** (locandine, flyer...) **e sui gadget** (magliette, borse...).

PIANO^B

ESEMPIO

TITOLOPROGETTO è un progetto di PianoB, il Piano Giovani di Zona Alto Garda e Ledro



*Prima questi 3 loghi,
in questo preciso ordine*
1. PAT
2. POLITICHE GIOVANILI
3. COMUNITÀ

*Questo è
il posto
giusto
per il **TUO**
LOGO ;)*

*Altri enti o
associazioni
collaborano nel tuo
progetto o evento?
INSERISCILI QUA*

*Metti il logo di
PIANO B sempre in
fondo a destra*

Si consiglia vivamente di inviare l'anteprima grafica al referente tecnico-organizzativo e di procedere alla stampa solo dopo la conferma.

**IN CASO DI OMISSIONE
DI LOGHI NON VENGONO
RICONOSCIUTE LE
SPESE RELATIVE ALLA
COMUNICAZIONE**