

Check List per creare contenuti accessibili

Il tuo contenuto è accessibile?

Verificalo seguendo questi punti.

Se stai creando...

Testi (nei copy)

- Attenzione al linguaggio: preferisci “persona con disabilità”, “persona disabile”, “disabile”
- Usa font a bastoncino/ad alta leggibilità
- Usa frasi brevi
- Non usare font speciali: lascia quello nativo di Facebook/Instagram
- Usa poche emoji
- Scrivi gli hashtag con le lettere maiuscole (ad esempio #CheeseMaratonaFotografica)

Se stai creando...

Testi (nelle grafiche)

- Attenzione al linguaggio: preferisci “persona con disabilità”, “persona disabile”, “disabile”
- Usa font a bastoncino/ad alta leggibilità
- Usa frasi brevi
- Assicurati che il testo non sia sgranato, nemmeno quando ingrandito del 200%
- Assicurati che ci sia un alto contrasto tra testo e sfondo (4.5:1)
- Scrivi gli hashtag con le lettere maiuscole (ad esempio #CheeseMaratonaFotografica)

Se stai creando...

Grafiche

- Non usare solo il colore per trasmettere un'informazione
- Verifica che la grafica funzioni anche in bianco e nero
- Scrivi il testo alternativo

Se stai creando...

Foto

- Scrivi il testo alternativo

Se stai creando...

Video

- Inserisci i sottotitoli nel video (*open caption*) o nel video caricato sui social (*closed caption*)
- In caso di video descrittivi con molti momenti senza dialoghi, sarebbe meglio prevedere l'audiodescrizione

Se stai creando...

Podcast

- Fornisci, insieme all'audio, anche la trascrizione