



PIANO B - PIANO GIOVANI ALTO GARDA E LEDRO
SCHEDA DI PRESENTAZIONE PROGETTI

TITOLO DEL PROGETTO

Riferimenti del responsabile e del soggetto proponente - responsabile

Nome _____ Cognome _____
Telefono _____ e-mail _____

Dati del soggetto attuatore

Denominazione _____
Sede via _____ Comune _____
Legale rappresentante _____
C.F. o P.IVA _____ pec o mail _____

Descrizione dell'associazione in relazione al piano giovani

Hai già presentato progetti per il piano giovani? / Perché intendi partecipare al piano giovani?

Descrizione dei partecipanti attivi (ovvero del gruppo proponente)

Nome / età / ruolo nel gruppo o nell'associazione / ruolo nel progetto

DEFINIZIONE DEL PROGETTO

In quale **contesto** si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni intendete affrontare? Cosa intendete produrre? Come?

Parole chiave che descrivono il progetto *(tutti i campi sono obbligatori)*

In quali **AMBITI DI ATTIVITA'** previsti dalla politiche giovanili, ricade l'azione progettuale?

- la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere il loro livello di responsabilizzazione verso i giovani cittadini, intesi come: figli; fruitori di servizi (culturali, ricreativi o di altro tipo); portatori di uno sguardo peculiare sui giovani e il loro rapporto con il mondo adulto e il proprio territorio di riferimento; ideatori/promotori di iniziative
- la sensibilizzazione alla partecipazione e appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali
- attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, abitazione, socialità
- l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee anche attraverso lo scambio e iniziative basate su progettualità reciproche
- laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
- progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
- percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
- dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

A quali **obiettivi del Piano Strategico Giovani** del tuo territorio il progetto fa riferimento?

(Trascrivi i titoli degli obiettivi a cui risponde il tuo progetto)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire:

(Descrivi gli obiettivi a cui il tuo progetto risponde, in corrispondenza agli obiettivi individuati sopra; usa verbi dinamici: sviluppare, promuovere...)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezza/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc)? In riferimento agli obiettivi specifici.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO

FASE UNO – PRIMA DEL PROGETTO [Progettazione, programmazione e organizzazione preliminari delle attività]

Dal / al /

FASE DUE – DURANTE

DESCRIVI LE ATTIVITÀ che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti. Descrivi le azioni e gli eventi principali, di avvio del progetto, intermedi, finali. Specifica per ogni azione le spese previste.

Dal / al /

FASE 3 – VERIFICA/VALUTAZIONE

Con riferimento alle attività precedentemente descritte, come farete a verificare/valutare il raggiungimento dei risultati attesi? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti nella valutazione?

COMUNICAZIONE/PUBBLICITÀ/DOCUMENTAZIONE

Quali strategie di comunicazione si prevedono per raggiungere e coinvolgere il target scelto? Come pensate di dare visibilità ai risultati-effetti ottenuti? Quali materiali informativi e documentali si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste?

LUOGO/LUOGHI

Dove si svolgeranno le diverse attività previste: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

Il progetto terrà conto delle seguenti priorità della Provincia Autonoma di Trento [1]

- pari opportunità
- non discriminazione
- sostenibilità ambientale
- sostenibilità sociale

Attraverso quali accorgimenti, attenzioni, strumenti?

ORGANIZZATORI[2]	Fascia di età (inclusi adulti)
Numero degli organizzatori	11 – 14 anni
	15 – 19 anni
Azioni da loro realizzate	20 – 29 anni
	30 – 35 anni
	over 35 anni

<p>PARTECIPANTI ATTIVI[3]</p> <p>Numero minimo partecipanti per l'avvio del progetto</p> <p>Come saranno contattati, coinvolti e attivati?</p>	<p>Fascia di età (inclusi adulti)</p> <p>11 – 14 anni</p> <p>15 – 19 anni</p> <p>20 – 29 anni</p> <p>30 – 35 anni</p> <p>over 35 anni</p>
<p>FRUITORI (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web)</p> <p>Numero complessivo stimato</p> <p>Tipologia (descrizione qualitativa)</p>	<p>Fascia di età (inclusi adulti)</p> <p>11 – 14 anni</p> <p>15 – 19 anni</p> <p>20 – 29 anni</p> <p>30 – 35 anni</p> <p>over 35 anni</p>

COLLABORAZIONI: Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle collaborazioni?

TIPOLOGIA [con flag, stile vecchio A2]	DENOMINAZIONE
<input type="radio"/> Enti Pubblici	
<input type="radio"/> Associazioni	
<input type="radio"/> Gruppi informali/comitati locali	
<input type="radio"/> Terzo settore/Imprese sociali	
<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia	
<input type="radio"/> Istituti scolastici	
<input type="radio"/> Organizzazioni per la promozione	
<input type="radio"/> Aziende	
<input type="radio"/> Istituti di credito	
<input type="radio"/> Altro (specificare)	

PIANO ECONOMICO

1. **Affitto sale, spazi, locali**

 2. **Noleggio materiali e attrezzature** (*specificare*)

 3. **Acquisto materiali specifici usurabili** (*specificare*)

 4. **Acquisto di beni durevoli** (*specificare*)
(*limite massimo di spesa totale per progetto euro 300*)

 5. **Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni**
Dettaglia nel box sottostante i diversi compensi con relativo importo

 6. **Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto**

 7. **Pubblicità e promozione**

 8. **Tasse / SIAE / Assicurazione**

 9. **Altro** (*specificare*)

 10. **Valorizzazione attività di volontariato**
(*nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00*)

 11. **Spese di gestione e organizzazione**
(*organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto*)
-
- A. TOTALE SPESE PROGETTO**
- B. QUOTA AUTOFINANZIAMENTO**
(*valorizzazione risorse proprie messe a costo; ulteriori risorse recuperate da finanziatori terzi; quote da incassi o da vendite, nella misura minima del 10% del totale*)
- C. CONTRIBUTO RICHIESTO AL PGZ (A-B)**

Data e luogo, _____

Firma progettista

- [1] Si chiede ai progettisti di assumere consapevolmente le priorità trasversali PAT scelte, fornendo indicazioni concrete su come il progetto presentato intenda contribuire a realizzarle. Ad esempio: rendendo più eque per tutti i potenziali partecipanti le opportunità di accesso; promuovendo miglioramenti nell'ambiente naturale e sociale dei destinatari e delle comunità; garantendo l'impegno per le pari opportunità, ecc.
- [2] Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
- [3] Tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.