



LINEE GUIDA

PIANO B

Piano Giovani Alto

Garda e Ledro

LOGO

Il Piano Giovani Alto Garda e Ledro da quest'anno si chiama Piano B, questo perché mai come adesso, con il rapido sviluppo della società e delle tecnologie, è difficile avere un progetto che punti al futuro senza aver la necessità di modificarlo nel tempo.

La parola piano, evoca progettualità, elemento imprescindibile del piano giovani, rimanda alla nostra piccola "busa", territorio pianeggiante circondato dalle montagne, mentre la B ci spinge verso nuove rotte, vie alternative per risolvere problemi e creare il nostro percorso tenendo conto di tutto ciò che non possiamo controllare.

Il cono gelato caduto vuole rappresentare il nostro territorio con un tondeggiante monte brione che divide la vallata e le montagne che la sovrastano.

Il gelato è appoggiato per rimarcare il concetto di piano, è rappresentato "da caduto" per rafforzare l'idea dell'imprevisto.

E' stato scelto come simbolo perché è l'elemento che meglio unisce l'Alto Garda alla Valle di Ledro, portato anche come simbolo di turismo e cultura gastronomica.

Per quanto riguarda agli aspetti più legati ai piani giovani in generale, il gelato portatore di un'esperienza, è condivisione e intergenerazionalità.



VARIABILI A COLORI

PI  **NO** ^{**B**}
PIANO GIOVANI ALTO GARDA E LEDRO

PI  **NO** ^{**B**}
PIANO GIOVANI ALTO GARDA E LEDRO

COLORI LOGO

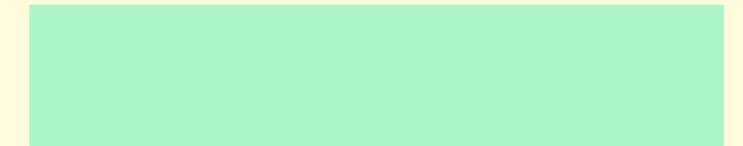
I colori del logo devono rispettare la palette colori.



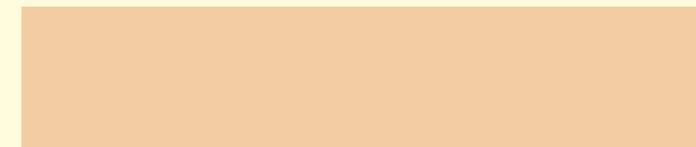
RGB: (80,80,80)
CMYK: (0,0,0,50)
HEX: (525252)



RGB: (145,235,180)
CMYK: (60,0,50,0)
HEX: (92EBB4)



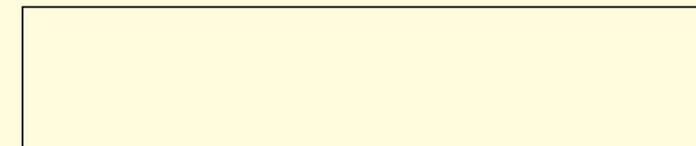
RGB: (170,245,200)
CMYK: (50,0,40,0)
HEX: (AAF6C9)



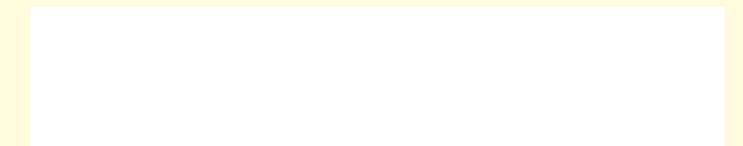
RGB: (240,205,165)
CMYK: (0,25,40,0)
HEX: (F1CDA4)



RGB: (220,180,135)
CMYK: (10,30,50,0)
HEX: (DBB686)



RGB: (255,250,220)
CMYK: (0,0,20,0)
HEX: (FFFBDC)



RGB: (255,255,255)
CMYK: (0,0,0,0)
HEX: (FFFFFF)

VARIABILI BN

PIANO^B

PIANO GIOVANI ALTO GARDA E LEDRO

PIANO^B

PIANO GIOVANI ALTO GARDA E LEDRO

AREA DI RISPETTO

Per valorizzare il logo, quando accompagnato da altri, è importante che siano rispettati degli spazi vuoti attorno allo stesso, in modo tale che la leggibilità non ne risulti compromessa e che sia data la giusta importanza allo stesso.



APPLICAZIONE LOGO

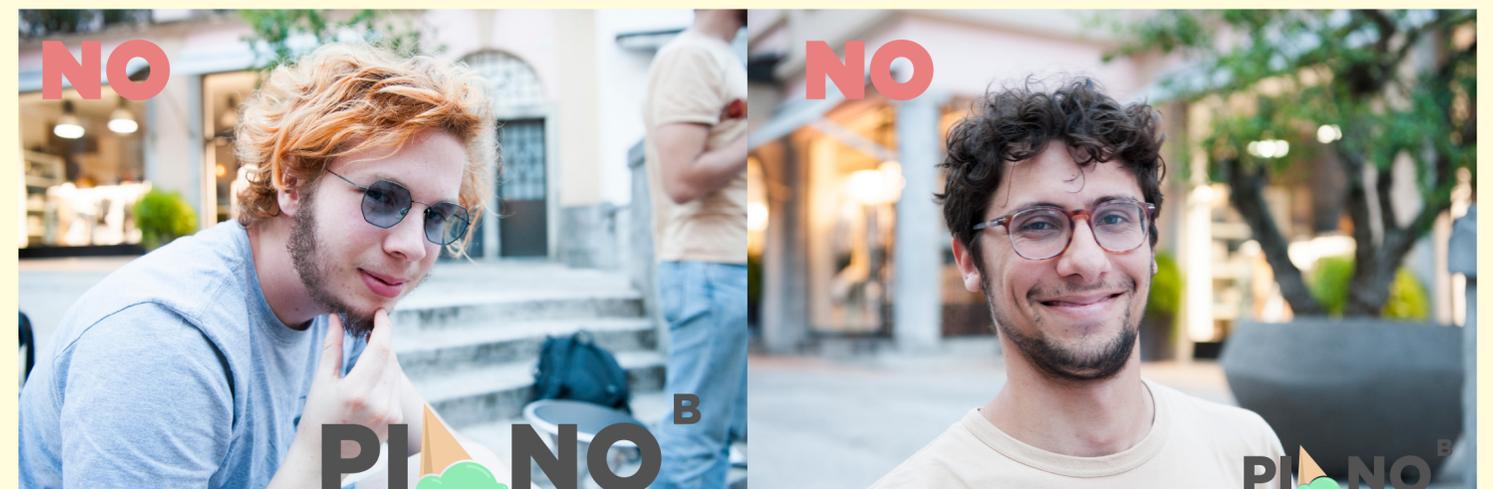
Per rafforzare il concetto di piano, l'applicazione del logo sulle immagini, vuole il logo in basso a destra con il gelato appoggiato al bordo dell'immagine sul lato inferiore. La B deve essere staccata dal bordo destro secondo le aree di rispetto. A seconda dell'immagine si può decidere la versione negativa o positiva del logo. Nell'applicazione del logo su documenti o altro, la posizione sarà in alto a destra.



USI IMPROPRI

Il logo va posizionato secondo le disposizioni sopra.

- Non può essere applicato in posti diversi;
- Non può essere deformato;
- Non deve essere troppo grande;
- Deve mantenere un buon contrasto cromatico;
- Non può essere applicato con colori diversi da quelli delle variabili a colori.



RIDUZIONI

Per una immediata riconoscibilità, il logo dovrà essere opportunamente dimensionato.

La sua grandezza nella pagina non dovrà essere eccessiva ne tantomeno troppo piccola.

DIMENSIONAMENTO MINIMO STAMPATO:
il cubo deve essere alto almeno 15mm

DIMENSIONAMENTO MINIMO SU SCHERMO:
l' altezza deve essere almeno di 80 pixels



LOGHI LOCANDINE STAMPATE

Nella comunicazione stampata è necessario usare i loghi delle Politiche Giovanili e della Provincia Autonoma di Trento come da direttive provinciali.



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

