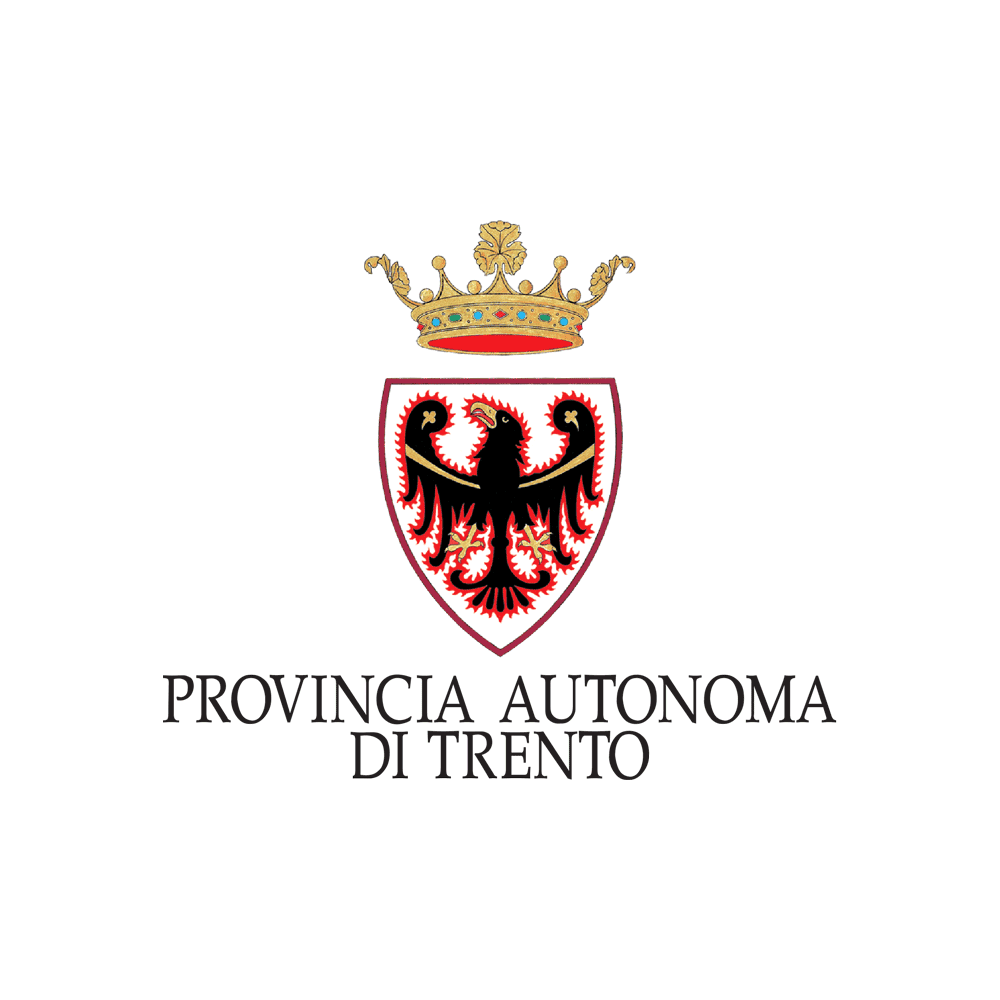
****

****

**PIANO B - PIANO GIOVANI ALTO GARDA E LEDRO**

**SCHEDA DI PRESENTAZIONE PROGETTI**

**TITOLO DEL PROGETTO**

**Riferimenti del responsabile e del soggetto proponente - responsabile**

Nome Cognome

Telefono e-mail

**Dati del soggetto attuatore**

Denominazione

Sede via Comune

Legale rappresentante

C.F. o P.IVA pec o mail

**Descrizione dell’associazione in relazione al piano giovani**

*Hai già presentato progetti per il piano giovani? / Perché intendi partecipare al piano giovani?*

**Descrizione dei partecipanti attivi (ovvero del gruppo proponente)**

*Nome / età / ruolo nel gruppo o nell'associazione / ruolo nel progetto*

***DEFINIZIONE DEL PROGETTO***

*In quale* ***contesto*** *si andrà ad inserire il progetto: quali bisogni intendete affrontare? Cosa intendete produrre? Come?*

Parole chiave che descrivono il progetto *(tutti i campi sono obbligatori)*

In quali **AMBITI DI ATTIVITA’** previsti dalla politiche giovanili, ricade l’azione progettuale?

la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere il loro livello di responsabilizzazione verso i giovani cittadini, intesi come: figli; fruitori di servizi (culturali, ricreativi o di altro tipo); portatori di uno sguardo peculiare sui giovani e il loro rapporto con il mondo adulto e il proprio territorio di riferimento; ideatori/promotori di iniziative

la sensibilizzazione alla partecipazione e appartenenza al proprio territorio ed all’assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali

attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l’accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, abitazione, socialità

l’apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee anche attraverso lo scambio e iniziative basate su progettualità reciproche

laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell’arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

percorsi formativi finalizzati all’apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all’ambito delle tecnologie digitali

dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all’età adulta e l’autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

A quali **obiettivi del Piano Strategico Giovani** del tuo territorio il progetto fa riferimento?

*(Trascrivi i titolo degli obiettivi a cui risponde il tuo progetto)*

1.

2.

3.

4.

5.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire:

*(Descrivi gli obiettivi a cui il tuo progetto risponde, in corrispondenza agli obiettivi individuati sopra; usa verbi dinamici: sviluppare, promuovere...)*

1.

2.

3.

4.

5.

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

*Quali ricadute concrete il progetto si propone di portare sul territorio (in termini di opportunità offerte, consapevolezze/competenze diffuse sviluppate, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc)? In riferimento agli obiettivi specifici.*

1.

2.

3.

4.

5.

***DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO***

***FASE UNO*** *– PRIMA DEL PROGETTO [Progettazione, programmazione e organizzazione preliminari delle attività]  
Dal / al /*

**FASE DUE** – DURANTE

*DESCRIVI LE ATTIVITÀ che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti. Descrivi le azioni e gli eventi principali, di avvio del progetto, intermedi, finali. Specifica per ogni azione le spese previste.*

*Dal / al /*

**FASE 3** – VERIFICA/VALUTAZIONE

Con riferimento alle attività precedentemente descritte, come farete a verificare/valutare il raggiungimento dei risultati attesi? Quali soggetti (organizzatori, partecipanti attivi, altri soggetti) saranno coinvolti nella valutazione?

**COMUNICAZIONE/PUBBLICITÀ/DOCUMENTAZIONE**

*Quali strategie di comunicazione si prevedono per raggiungere e coinvolgere il target scelto? Come pensate di dare visibilità ai risultati-effetti ottenuti? Quali materiali informativi e documentali si intende produrre prima, durante e dopo la realizzazione delle attività previste?*

***LUOGO/LUOGHI***

*Dove si svolgeranno le diverse attività previste: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Il progetto **terrà conto** delle seguenti priorità della Provincia Autonoma di Trento [**[1]**](#_ftn1)

pari opportunità

non discriminazione

sostenibilità ambientale

sostenibilità sociale

Attraverso quali accorgimenti, attenzioni, strumenti?

|  |  |
| --- | --- |
| **ORGANIZZATORI**[**[2]**](#_ftn2)  Numero degli organizzatori  Azioni da loro realizzate | Fascia di età (inclusi adulti)  11 – 14 anni  15 – 19 anni  20 – 29 anni  30 – 35 anni  over 35 anni |
| **PARTECIPANTI** **ATTIVI**[**[3]**](#_ftn3)  Numero minimo partecipanti per l'avvio del progetto  Come saranno contattati, coinvolti e attivati? | Fascia di età (inclusi adulti)  11 - 14  15 - 19  20 - 29  30 - 35  over 35 |
| **FRUITORI** (di eventi, manifestazioni o materiali, anche via web) Numero complessivo stimato  Tipologia (descrizione qualitativa) | |

**COLLABORAZIONI:** Con quali altri soggetti del territorio si intende attivare delle collaborazioni?

|  |  |
| --- | --- |
| TIPOLOGIA [con flag, stile vecchio A2] | DENOMINAZIONE |
| Enti Pubblici |  |
| Associazioni |  |
| Gruppi informali/comitati locali |  |
| Terzo settore/Imprese sociali |  |
| Oratorio/Parrocchia |  |
| Istituti scolastici |  |
| Organizzazioni per la promozione del territorio |  |
| Aziende |  |
| Istituti di credito |  |
| Altro (specificare) |  |

***PIANO ECONOMICO***

1. **Affitto sale, spazi, locali**

2. **Noleggio materiali e attrezzature** (*specificare*)

3. **Acquisto materiali specifici usurabili** (*specificare*)

4. **Acquisto di beni durevoli** (*specificare*)

*(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)*

5. **Compensi e rimborsi spese per formatori esterni e relatori esterni**

Dettaglia nel box sottostante i diversi compensi con relativo importo

6. **Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti al progetto**

7. **Pubblicità e promozione**

8. **Tasse / SIAE / Assicurazione**

9. **Altro** (*specificare*)

10. V**alorizzazione attività di volontariato**

*(nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per*

*un importo massimo pari ad euro 500,00*)

11. **Spese di gestione e organizzazione**

*(organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto*

*responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa*

*ammessa per il progetto)*

**A. TOTALE SPESE PROGETTO**

B. QUOTA AUTOFINANZIAMENTO

(valorizzazione risorse proprie messe a costo; ulteriori risorse recuperate

da finanziatori terzi; quote da incassi o da vendite, nella misura minima del 10% del totale)

**C. CONTRIBUTO RICHIESTO AL PGZ (A-B)**

Data e luogo, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma progettista

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[[1]](#_ftnref1) Si chiede ai progettisti di assumere consapevolmente le priorità trasversali PAT scelte, fornendo indicazioni concrete su come il progetto presentato intenda contribuire a realizzarle. Ad esempio: rendendo più eque per tutti i potenziali partecipanti le opportunità di accesso; promuovendo miglioramenti nell’ambiente naturale e sociale dei destinatari e delle comunità; garantendo l’impegno per le pari opportunità, ecc.

[[2]](#_ftnref2) Tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

[[3]](#_ftnref3) Tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.