

AUTOCERTIFICAZIONE
DOVERI DEL SOGGETTO ATTUATORE RELATIVI ALLA PROMOZIONE

Il sottoscritto _____ ,
nato a _____ , il ____/____/____ , residente a _____
referente del progetto _____
per l'associazione _____

dichiara di essere a conoscenza e di accettare quanto di seguito riportato
(estratto del disciplinare per il funzionamento dei bandi di piano b)

- ✓ comunicare in modo chiaro ed efficace in ogni momento di presentazione (comunicato/conferenza stampa, social network, manifesti, locandine, flyer, incontri di apertura o gli eventi finali di progetto, video, interviste) che “-titolo progetto-” è un progetto di Piano B, il Piano Giovani Alto Garda e Ledro”;
- ✓ quanto scritto sopra va esteso anche ad ogni output di progetto (a titolo di esempio: spettacoli, eventi, pubblicazioni, video, altro materiale prodotto dal gruppo di partecipanti attivi);
- ✓ inviare il calendario delle attività programmate dei prossimi mesi (possibilmente con le date e l'oggetto degli incontri) al referente tecnico;
- ✓ invitare agli eventi principali del progetto con adeguato preavviso e in forma scritta il referente istituzionale;
- ✓ apporre in modo corretto all'interno del materiale promozionale e pubblicitario (locandine, flyer), sui gadget e su tutto il materiale prodotto (magliette, borse, libri, video) i due loghi provinciali Provincia autonoma Trento e Politiche giovanili provinciali, il logo della comunità Alto Garda e Ledro e il logo di Piano B
(Si consiglia vivamente di inviare l'anteprima grafica al referente tecnico-organizzativo e di procedere alla stampa solo dopo la conferma)

Sono inoltre consapevole che in caso di inadempienza verranno trattenute e quindi non finanziate le spese di progetto relative al materiale non correttamente pubblicizzato.

Data ____/____/_____

Firma
