

MANIFESTO 2019

“Nuove tradizioni” è il nuovo tema 2019 di **Piano B**, il Piano Giovani Alto Garda e Ledro.

Sviluppato a partire dal file rouge “intergenerazionalità”, il bando 2019 di Piano B invita associazioni ed enti a mettere in luce tramite i propri progetti quei valori, attività e modi di vivere che si stanno cominciando a manifestare e che andranno a caratterizzare il presente prossimo, ciò che appunto Piano B ha chiamato le “nuove tradizioni” in quanto opera collettiva delle diverse generazioni .

Intrecciare i punti di vista delle diverse età è determinante per conoscere e costruire l’oggi e il domani.

Tradizione deriva da : traditio -onis ‘consegna, trasmissione’, der. di trad re ‘consegnare’ .

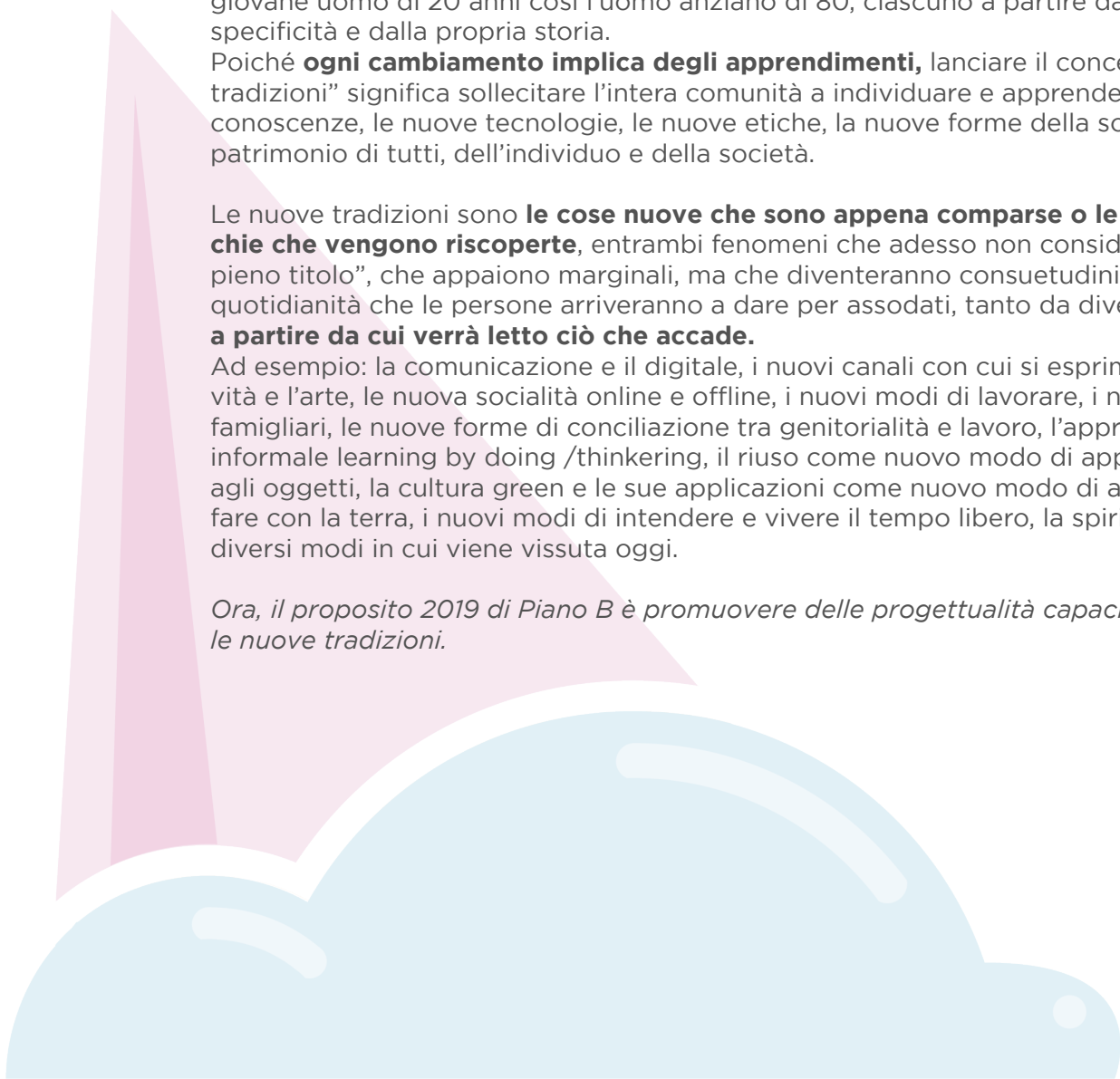
Pertanto le **nuove tradizioni** sono le nuove trasmissioni, i nuovi passaggi, le nuove sfide e le conoscenze necessarie per affrontarle, compito che coinvolge tutti, come il giovane uomo di 20 anni così l’uomo anziano di 80, ciascuno a partire dalle proprie specificità e dalla propria storia.

Poiché **ogni cambiamento implica degli apprendimenti**, lanciare il concept “nuove tradizioni” significa sollecitare l’intera comunità a individuare e apprendere le nuove conoscenze, le nuove tecnologie, le nuove etiche, le nuove forme della socialità, quali patrimonio di tutti, dell’individuo e della società.

Le nuove tradizioni sono **le cose nuove che sono appena comparse o le cose vecchie che vengono riscoperte**, entrambi fenomeni che adesso non consideriamo “a pieno titolo”, che appaiono marginali, ma che diventeranno consuetudini, elementi di quotidianità che le persone arriveranno a dare per assodati, tanto da diventare **valori a partire da cui verrà letto ciò che accade**.

Ad esempio: la comunicazione e il digitale, i nuovi canali con cui si esprime la creatività e l’arte, le nuova socialità online e offline, i nuovi modi di lavorare, i nuovi nuclei familiari, le nuove forme di conciliazione tra genitorialità e lavoro, l’apprendimento informale learning by doing /thinking, il riuso come nuovo modo di approcciarsi agli oggetti, la cultura green e le sue applicazioni come nuovo modo di avere a che fare con la terra, i nuovi modi di intendere e vivere il tempo libero, la spiritualità e i diversi modi in cui viene vissuta oggi.

Ora, il proposito 2019 di Piano B è promuovere delle progettualità capaci di rivelare le nuove tradizioni.



Il bando prevede: due sezioni e una challenge, alle quali è possibile partecipare compilando la relativa scheda progettuale da inviare **entro e non oltre il 3 marzo 2019 ore 23:59** alla email: pgz@pianob.cloud.

NB: La concessione dei contributi per la realizzazione dei progetti è subordinata all'approvazione provinciale del Piano Strategico Giovani 2019-21 approvato dalla Comunità Alto Garda e Ledro con deliberazione n.169 del 13/12/2018.

SEZIONE MONOTEMATICA: "NUOVE TRADIZIONI"

Budget complessivo: 40.000 euro

Valore massimo del contributo per progetto: 8.000 euro

Le schede progettuali devono soddisfare i **requisiti formali e di contenuto** (vedi file "Disciplinare per il funzionamento dei bandi di Piano B") e i requisiti specifici della sezione.

Requisiti specifici. Le schede progettuali presentate all'interno della sezione monotematica 'NUOVE TRADIZIONI' devono:

- prevedere un gruppo di progettazione di minimo sei persone che comprenda sia adulti sia giovani (fascia 16-29 anni) attivo dal momento della presentazione della scheda idea fino al termine del progetto. Almeno 1/3 o giovani o adulti,
- mettere a fuoco, approfondire e dare visibilità a una "nuova tradizione",
- aderire al tavolo intergi e a minimo a n.1 incontro di valutazione.

SEZIONE LIBERA

Budget complessivo: 30.000 euro

Valore massimo del contributo per progetto: 6.000 euro

Le schede progettuali devono soddisfare i **requisiti formali e di contenuto** **Requisiti specifici.** Le schede progettuali presentate all'interno della sezione libera devono: aderire al tavolo intergi e a minimo a n.1 incontro di valutazione.

CHALLENGE - PROGETTO IMPRENDITORIALITA' GIOVANILE

Cos'è una challenge: è una sfida su un'idea progettuale formulata nelle sue linee generali direttamente da Piano B perché funzionale alla propria strategia. Lanciata la challenge vengono raccolte le schede progettuali delle associazioni disponibili a farsi carico della gestione del progetto. Nella scheda progettuale l'associazione avanza una sua proposta di sviluppo del progetto. Il Tavolo seleziona l'idea più interessante e perfeziona il progetto insieme all'associazione, in un'ottica di co-progettazione. Una volta approvato, il progetto definitivo può iniziare la fase realizzativa, che sarà anch'essa attuata in partenariato stretto con la referenza tecnica di Piano B.

Idea progettuale: *"Anima la community di giovani professionisti o aspiranti tali del coworking del Cantiere26 sui temi dell'imprenditorialità giovanile, dell'innovazione sociale e dello sviluppo locale".*

Valore massimo del contributo per il progetto: 10.000 euro con la possibile seguente ripartizione: consulenza/formazione (indicativamente 1/3 contributo), referente progetto (indicativamente 1/3 contributo), arredi e noleggi, eventistica (indicativamente 1/3 contributo).

Plus: coworking del Cantiere26 con la possibilità di svolgere attività e serate informative al suo interno.

ITER DI PRESENTAZIONE DELLE SCHEDE PROGETTUALI

Inizio febbraio: apertura bando. I progettisti possono formulare la propria idea tramite l'apposita scheda progettuale.

14 febbraio ore 21 @Cantiere26: incontro informativo aperto a tutti sul bando PGZ 2019

Febbraio: appuntamenti con RTO per la messa a fuoco dell'idea progettuale a fronte dei requisiti formali e di contenuto.

3 marzo: scadenza invio scheda progettuale.

Prima metà di marzo: Il Tavolo analizzerà le schede progettuali e invierà eventuali richieste di chiarimento.

Inizio aprile: comunicazione a ciascun proponente se l'idea progettuale è: approvata, approvata con riserva, approvata ma non finanziata, o respinta.

Aprile: Approvazione e finanziamento delle idee progettuali approvate.

Due incontri formativi/di co-progettazione dedicati ai proponenti le cui schede progettuali sono state approvate con riserva.

Approvazione e finanziamento dei progetti approvati con riserva se adeguatamente migliorati.

INFORMAZIONI

www.pianob.cloud

[Facebook/giovani.altogardaeledro](https://www.facebook.com/giovani.altogardaeledro)

[Instagram/piano_b_](https://www.instagram.com/piano_b_)

REFERENTI TECNICO-ORGANIZZATIVI

Per informazioni e supporto nella progettazione sono disponibili i referenti tecnico-organizzativi:

- Le associazioni con sede o i giovani residenti nei comuni di **Arco, Ledro e Tenno:**
Francesco Picello - francesco@pianob.cloud
- Per le associazioni con sede o i giovani residenti nei comuni di **Riva del Garda, Dro e Drena, NagoTorbole:** **Diego Farina** - diego@pianob.cloud

